

Tenero pubblico per l'impostazione o l'aggiornamento dell'e-commerce nelle PMI per il 2019 e 2022 "E-BUSINESS 2019-2022": Costituzione dell'e-business nel CESI d.o.o.

L'azienda **CESI d.o.o.** ha ottenuto con successo il cofinanziamento per il progetto operativo "Costituzione dell'e-business nel CESI d.o.o." nella gara pubblica per "Gara pubblica per l'istituzione o l'aggiornamento del commercio elettronico nelle PMI nel periodo 2019-2022 "E-BUSINESS 2019-2022".

L'obiettivo del tenero pubblico dal punto di vista del Programma Operativo per l'Attuazione della Politica di Coesione Europea è quello di migliorare le possibilità delle PMI di entrare o espandere la propria attività sui mercati esteri istituendo o potenziando l'e-commerce, accrescendo così la loro attività internazionale competitività.

L'operazione prevede le seguenti misure:

- Scambio elettronico tra partner
- Siti web per i mercati esteri
- Video di vendita del prodotto
- Rafforzamento delle competenze – formazione
- Digitalizzazione degli spettacoli alle fiere

Lo scopo del tenero pubblico è sostenere le PMI cofinanziando i costi ammissibili per l'impostazione o il aggiornamento del commercio elettronico, che possono entrare più facilmente nelle catene del valore globali e sui nuovi mercati, aumentare la competitività internazionale delle loro attività, migliorare e accelerare l'interazione con partner commerciali all'estero inviano e raccolgono informazioni in modo più efficiente e migliorano le relazioni lungo tutta la catena di approvvigionamento.

L'investimento è cofinanziato dalla Repubblica di Slovenia e dall'Unione Europea dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale.

Link al sito web dell'EKP in Slovenia: www.eu-skladi.si

